

日本最大規模の小売ネットワークに「いなげや」が 参画！136店舗でカタリナの「レジ・クーポン(R)」 を発券開始！

2018年4月11日

カタリナ マーケティング ジャパン株式会社(所在地：東京都港区、代表取締役社長：花崎 茂晴、以下 当社)が提供する「レジ・クーポン(R)」を活用したカタリナ・ターゲット・メディア(R)が、2018年4月4日から株式会社いなげや(所在地：東京都立川市、代表取締役社長：成瀬 直人、以下 いなげや)が運営するスーパーマーケットいなげやの136店舗で導入されることになりました。



〈カタリナ・ターゲット・メディアとは〉

カタリナ・ターゲット・メディア(R)は、スーパーやGMS(総合スーパー)、ドラッグストアの買い物客に対してPOSと連動して提供される「レジ・クーポン(R)」を活用した、効果測定可能な新しい店頭メディアです。

カタリナは、全体で世帯浸透率93%を超える小売チェーン各社を顧客とした日本最大規模のネットワークを有しています。同時に、大手消費財メーカーの参画により、当社が提供する「レジ・クーポン(R)」は全国の主要小売37チェーンで利用可能です。

この日本最大規模のネットワークをシンジケーション化することで、カタリナ・ターゲット・メディア(R)は、消費者の購買行動に直接アクセスし、嗜好性やニーズ、購買動向を把握できる強みを発揮しています。導入企業にPOSデータに基づく詳細な分析情報を提供し、新商品のプロモーション、消費者の購買行動のリサーチ、クロスメディア・プロモーションにご利用いただいています。

各企業は、約90%という高い視認率を誇るカタリナ・ターゲット・メディア(R)を活用することで、従来のマスメディアやプロモーションメディアでは訴求しにくかったターゲットに、より効果的なアプローチが可能になります。効果測定/分析情報は、次期メディアプランの最適化にも効果を発揮します。



〈導入により期待される効果〉

いなげや様はカタリナ・ターゲット・メディア(R)を活用し、値引きクーポンやお得な情報をターゲットとしたお客様に的確に配信することで、再来店の促進、購買頻度や購買単価のアップという効果を期待されています。またいなげや様独自の販促・マーケティング企画の実施に際しても、今まで以上に効率的な運用ができる点も期待されています。

〈いなげや様とカタリナのお取組みについて〉

今回の店頭メディア「レジ・クーポン」の導入はスーパーマーケット「いなげや」、「い〜な 21」、「エスビー」、「ブルーミングブルーミー」の136店舗が対象となります。今後のお取組みとしては、店頭メディア「レジ・クーポン」だけでなく、アプリなどのデジタルでのお取組みにつきましても順次リリース予定となっております。

〈株式会社いなげやについて〉

いなげや様は、「地域のお役立ち業としてお客様の健康で豊かな食生活の実現」を目的に、首都圏にスーパーマーケット、ドラッグストアを展開するグループ企業です。

いなげや ホームページ：<http://www.inageya.co.jp/>

〈カタリナ マーケティング ジャパン株式会社について〉

当社は、消費財メーカーと小売チェーンのビジネスを向上させるグローバルなターゲット・マーケティング・サービス専門企業です。当社提供の店頭メディア「カタリナ・ターゲット・メディア(R)」を活用したマーケティングソリューションでは、2018年4月現在、国内の食料品売り上げ規模の5割以上を網羅する37のチェーンを対象に、毎週1億人以上のレジ通過者に「レジ・クーポン(R)」を直接配布できるネットワークを有しています。これを通じて膨大なデータを読み解き、的確な消費者へ、的確なタイミングで、適切なメッセージを直接お届けしながら、消費者の嗜好性やニーズ、購買動向を把握できることが当社の強みです。

本リリースに関するお問い合わせ先

メール : pr_otoiawase@catalina.com 担当 : 井上 / 日高

会社名 : カタリナ マーケティング ジャパン株式会社(Catalina Marketing Japan K.K.)
所在地 : 東京都港区虎ノ門二丁目2番1号 JTビル15階
Tel: 03-3568-4190(代)
URL : <http://www.catmktg.co.jp/>

